

# PORTAFOLIO

Beneficios y Ventajas

## 2022



**SEDE:**

AV 1E Nro.15A-37

Caobos- Cúcuta

323 591 3424 - 300 213 4207



[presidenciaoriente@anato.org](mailto:presidenciaoriente@anato.org)  
[direccionoriente@anato.org](mailto:direccionoriente@anato.org)

# Reseña Histórica

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo- ANATO es una entidad sin ánimo de lucro de carácter gremial, que representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo, las Agencias de Viajes y prestadores turísticos en el país.

Creada el 20 de octubre de 1949, por su trayectoria le ha permitido consolidarse en el sector, como la entidad de mayor representación reconocimiento a nivel nacional y regional, con buen posicionamiento en los departamentos de Santander y Norte de Santander.

## MISIÓN

ANATO continuará ofreciendo un portafolio de servicios de alta calidad, encaminado a representar a los Asociados ante los distintos niveles del Estado, propendiendo por la profesionalización de los Agentes de Viajes. Trabaja por seguir fomentando una relación justa con los proveedores, facilitando la implementación de tecnologías para el desarrollo del sector, manteniendo un buen ambiente de negocios para incrementar la confianza de los consumidores ante las Agencias de Viajes apoyados en su representación regional.

## VISIÓN

Garantizar y proteger con su gestión gremial un futuro sostenible para las Agencias de Viajes ANATO y el sector turístico.



La Asociación la conforman 9 capítulos de los cuales 1 es especializado y los 8 restantes regionales con el cubrimiento total nacional. Con esta representación gremial de Anato fortalece el sector turístico en todos los rincones del país.

## CAPÍTULO ORIENTE

Nuestra Zona Oriente cubre los departamentos de Santander, Norte de Santander y Arauca, región con alto potencial turístico, regiones que incrementaron sus prestadores turísticos receptivos, ampliando la gama a ofrecer en aventura, naturaleza, vacacional, cultura, religioso y de negocios.

Nuestros departamentos se destacan por su gran logística en los Stands representativos en la VITRINA TURISTICA DE ANATO donde los Prestadores Turísticos de la mano con los Entes Gubernamentales se lucen con sus ofertas y promociones. SANTANDER como destino nacional invitado en el 2022 (Stand 520) junto con NORTE DE SANTANDER contiguo (stand 720) están muy de la mano con el RAP, notando el crecimiento acelerado de los 2 departamentos.



# JUNTA DIRECTIVA



**PRESIDENTE**

**STELLA MURILLO RODRIGUEZ**



**VICEPRESIDENTE**

**NANCY CALDERON URIBE**



**TESORERA**

**GLORIA CEPEDA RINCON**



**RELACIONISTA PUBLICA**

**CARMEN SOFIA ANAYA URIBE**



**SECRETARIO**

**OSCAR ALFREDO DEL REAL LIZCANO**



**SUPLENTE**

**JAVIER GUZMAN MARTINEZ**



**SUPLENTE**

**MARIA EUGENIA BLANCO COTTE**

**CONTADORA  
CAPÍTULO**

• **MARIA CRISTINA PINZON**

**DIRECTORA  
EJECUTIVA**

• **ALEJANDRA BERNAL CARREÑO**

# Representantes del Capítulo a Nivel Nacional

<b>VEEDORA NACIONAL</b>	• MARTA UJUETA SUAREZ
<b>COMITE DE FINANZAS</b>	• DANILO ROMERO GOMEZ
<b>COMITE DE ETICA</b>	• HECTOR APONTE OSORIO
<b>COMITE DE ETICA</b>	• OLGA JACKELINE RODRÍGUEZ



## AGENCIAS ASOCIADAS



- VIAJES DACAR S.A.S L'ALIANXA
- GONZALEZ TOURS
- VIAJES CÚCUTA LTDA. L'ALIANXA
- NORTUR SAS L'ALIANXA
- FOMATOURS EU
- CARIBES TOURS INTERNACIONAL LTDA L'ALIANXA
- PINTO TOURS VIAJES Y TURISMO LTDA L'ALIANXA
- PLANESTURISTICOS.COM SAS
- UNIVERSO TRAVELING S.A.S L'ALIANXA
- OVER TURISMO INTERNACIONAL DEL ORIENTE S.A.S
- VIAJES JUMBO
- TUR ORIENTE LTDA. TURISMO TOTAL
- TEEN TRAVEL COLOMBIA AGENCIA DE VIAJES S.A.S
- SANTANDEREANA DE VIAJES LTDA.
- RUMBOS LTDA TRAVEL GROUP
- UNIBELIER LTDA TRAVEL GROUP
- SANTUR S.A.S L'ALIANXA
- AGENCIA E VIAJES Y TURISMO A VOLAR LTDA.
- SANTANDER AL EXTREMO S.A.S
- UN MUNDO DE TRAVESIAS S.A.S
- MUNDO JOVEN S.A.S TRAVEL GROUP
- UNIVERSAL DE NEGOCIOS Y TURISMO LTDA
- VIAJES ARAUCA





# No te pierdas los beneficios de ser ASOCIADO

## ¿Por qué ser Asociado?

01

El generar espacios para escuchar las problemáticas y concertar soluciones a nivel Gobierno y sector privado ha sido una de las fortalezas de la Asociación en sus 73 años.

02

La capacitación y formalización de las Agencias de Viajes, así como de demás miembros de la cadena turística colombiana, es una de las prioridades de la agremiación, razón por la que al ser Asociado podrá participar de eventos de gran impacto como el Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, Seminarios de Formación con el apoyo de la OMT, Encuentro de Turismo Receptivo, ferias y eventos turísticos internacionales.

03

ANATO trabaja constantemente en la articulación con los proveedores de la cadena turística, es por ello que los afiliados trabajan basados en los certificados de calidad turística de sus productos y servicios.

04

El Asociado se ve beneficiado por campañas publicitarias que pretenden mostrar a los viajeros sobre las ventajas de comprar a través de una Agencia de Viajes y la constante publicidad en todas las redes sociales tanto del Capítulo como en ANATO Nacional dá respaldo a su nombre.

05

Las empresas Asociadas tienen acceso permanente a la información sobre el sector, legislación turística, capacitaciones y charlas determinantes para la industria, convenios con diferentes entidades y corporaciones, además de la posibilidad de participar en ruedas de negocios y fam trips, entre otros.

06

Por la actualización permanente de todas las leyes y decretos del turismo y el acceso inmediato a la información del sector como: legislación turística, legislación tributaria, decretos de beneficios, excepción de impuestos etc.

# REQUISITOS

1



Certificado de Existencia y Representación Legal

2



Matricula Mercantil

3



Composición accionaria

4



Balances de los últimos dos años y sus notas contables

5



Hoja de Vida de los Directivos de la Empresa

6



Relación de los empleados de la Empresa

7



Registro Nacional de Turismo Vigente

8

Dos Cartas Presentación de Asociados de ANATO, que no pertenezcan a las Juntas Directivas



9



Referencia Bancaria

10



Lo demás que determine la junta Nacional o del Capítulo

La Agencia de Viajes interesada debe hacer su solicitud escrita ante la Junta Directiva del Capítulo Oriente a los correos [presidenciaoriente@anato.org](mailto:presidenciaoriente@anato.org) y [direccionoriente@anato.org](mailto:direccionoriente@anato.org).

El empresario debe conocer previamente los Estatutos, Código de Ética y demás documentos de la Asociación que se relacionen con este proceso, y manifestar estar de acuerdo con los mismos. Se les enviará con la solicitud.

Después de la aprobación regional, se pasa a la junta Directiva Nacional quien determina su consentimiento definitivo, **proceso que dura de dos a tres meses.**

Evento de turismo más importante de Colombia y Latinoamérica. Es el escenario ideal en el que, en un solo lugar, se reúne un gran número de empresarios del sector interesados en la oferta de bienes y servicios turísticos, novedades y nuevas oportunidades de negocios entre los países participantes y todas las regiones de Colombia. Es una oportunidad única para generar y reestablecer contactos con los principales responsables de la toma de decisiones en la industria de viajes.

41 **VITRINA**  
**TURÍSTICA**  
ANATO 2022

FEBRERO  
**23·24·25**

#VitrinaANATO2022

# Santander

Destino Nacional Invitado de Honor

Cuenta con tres municipios catalogados como patrimonio

¡Te esperamos en el Stand 520!

GIRÓN

EL SOCORRO

BARICHARA

Mayor información: [vitrinatouristica.anato.org](http://vitrinatouristica.anato.org)

**anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Santander  
Stand 520



Norte de Santander  
Stand 720



## Agendamiento de citas

Los participantes de la VITRINA TURÍSTICA de ANATO podrán contactarse y solicitar citas presenciales y virtuales entre ellos, a través de una herramienta web de fácil uso, posibilitando así un mayor número de contactos profesionales.

Todos los expositores y visitantes profesionales que realicen el proceso completo de acreditación, podrán acceder a la plataforma a través del sitio web: [www.vitrinatouristica.anato.org](http://www.vitrinatouristica.anato.org) y lograr así programar sus reuniones, bajo una agenda de fácil uso.

# EVENTOS DE ANATO PARA EL TURISMO



## 26 CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO 2022

Encuentro con el que se busca fortalecer las capacidades y competencias de las Agencias de viajes y los diferentes prestadores de servicios turísticos, mediante la realización de una agenda académica en temas como: Turismo, nuevas, tecnología, innovación, liderazgo, servicio al cliente y coyuntura actual, entre otras.

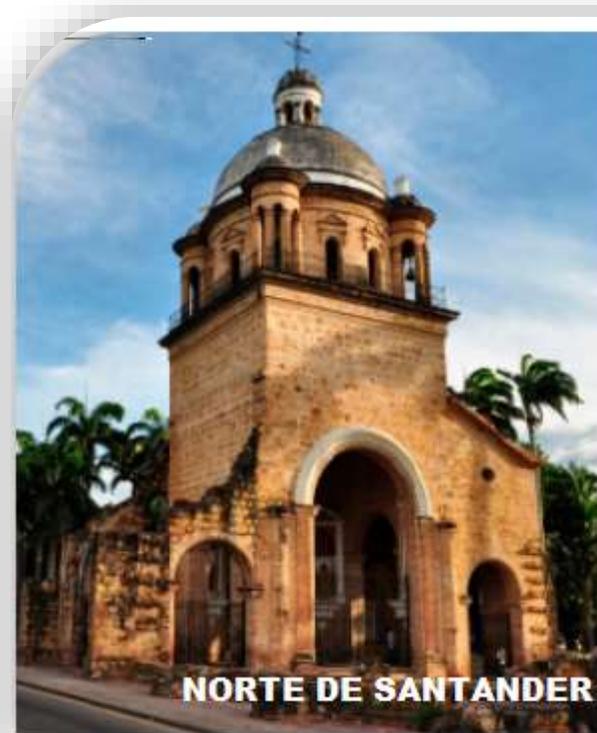


## 3º ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO

Espacio en el que se reúne a los principales empresarios del turismo del país: Agencias de viajes, operadores, DMC, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, hoteleros, empresarios de transporte, guías turísticos, restaurantes y demás actores en torno al desarrollo del turismo.

Durante el evento se desarrollan conferencias nacionales e internacionales. Esta iniciativa tiene como objetivo unir al sector torno al desarrollo del turismo interno y receptivo, apostándole a la reactivación económica y a la generación de progreso de las regiones del país.

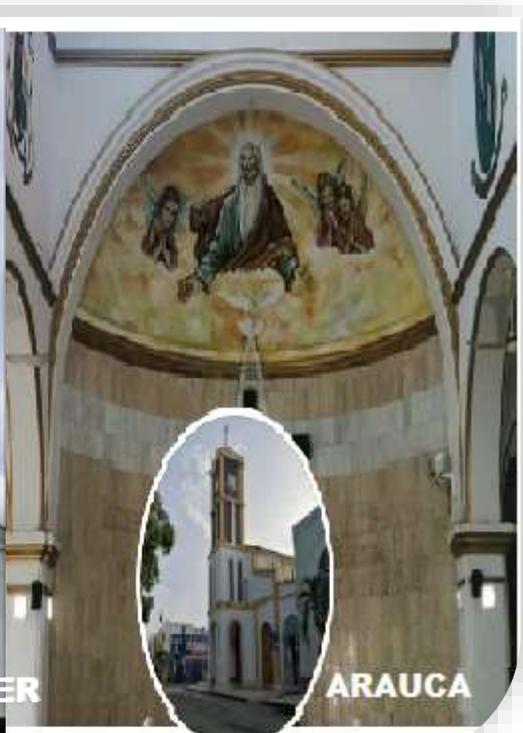




**NORTE DE SANTANDER**



**SANTANDER**



**ARAUCA**

## VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

Integración de un grupo de Prestadores Turísticos y Periodistas a conocer el destino en particular, resaltando las bondades de cada uno de los municipios que se visiten con atractivas vivencias turísticas y gran despliegue en prensa y redes sociales. Todas éstas actividades serán apoyadas por Entes Territoriales quienes conjuntamente con las Mesas de Turismo se plantearán mediante proyectos de Fontur y los gremios organizadores.

En el marco de la actividad se llevará a cabo una Rueda de Negocios que fortalecerá las alianzas comerciales con los prestadores de servicios locales.

**INCLUYE**



**Tiquetes aéreos**



**Alojamiento  
5 días y 4 noches**



**Asistencia Médica**



**Transporte terrestre**



**Guianza turística**



**Alimentación**



**Participación en  
Rueda de Negocios**



**Actividades de  
reconocimiento turístico**

**anato**  
ORIENTE



**Viaje de  
Familiarización**  
Destinos Nacionales

**Participación sin costo**

Espacio Comercial con el que cuenta las Agencias de Viajes Asociadas a Anato para publicitar todos sus planes a través de la web de Anato Nacional, teniendo así mayor cobertura de visitantes para la promoción de sus paquetes turísticos.

Las Agencias Anato pueden a través del portal todoslosdestinos.com colocar todos los planes que estén promocionando o destinos que ofrezcan, cuenta con publicidad en canales radiales y medios digitales, siempre apoyadas por Mincit y Fontur. Este apoyo a la difusión y promoción de los servicios turísticos es la oportunidad de crecimiento de ventas, ya que allí se encuentran las ofertas a través de planes con destinos nacionales e internacionales; además acuerdo los link y logística que manejan, los usuarios podrán ponerse en contacto directamente con la Agencia y las Agencias Asociadas generar nuevos clientes potenciales.



MÁS DE **84**  **AGENCIAS**  
PUBLICANDO

MÁS DE **1.084**  **PAQUETES**

MÁS DE **20.000**  **VISITAS**  
MENSUALES

## BENEFICIOS

1

Número  
Indefinido  
paquetes  
a publicar

2

Permite que  
los turistas  
conozcan las  
diferentes ofertas

3

Exclusivo  
Asociados  
logrando  
posicionar  
su marca

4

Buscador  
posicionado  
de destinos  
y planes  
turísticos.

5

Botón de  
compra con  
opciones variadas  
de pago

6

Los Asociados  
podrán  
redireccionar a los  
visitantes a los  
portales propios



# SECCIÓN WEB

EXCLUSIVA

La visualización y funcionalidad del portal web de la Asociación, la página [www.anato.org](http://www.anato.org) fue renovada incluyendo la INTRANET de Asociados.

Es una sección privada donde encontrarán toda la información necesaria del gremio y podrán gestionar solicitudes como **certificados de Asociado o de licitaciones**.

En nuestro Capítulo Oriente podrá conseguir información más completa ingresando a nuestra landing-page: <https://www.anatooriente-turismo.com/>.

## CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

ANATO Nacional ha trabajado en diferentes campañas para promover la labor de las Agencias de Viajes como canal de compra de paquetes turísticos.

Con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fontur se adelanta la tercera fase de la campaña “Tú, disfruta, Tu Agencia de Viajes se encarga de resto”, a través de imágenes emocionales, mensajes que inviten a la experiencia y no a los procedimientos; elementos que constituyeron el tono de la campaña por medio de redes sociales, portales digitales de medios de comunicación y radio.

ANATO Mediante una herramienta web, apoya a las Agencias de viajes para medir la productividad de sus negocios y los principales indicadores de competitividad. Con el fin de generar insumos a las empresas para la toma de decisiones con beneficios como:

Sistematización de los indicadores e información de la empresa, análisis individual de los resultados, análisis comparativo de su agencia frente el mercado promedio, evaluar los indicadores financieros con base en los nuevos criterios de la IATA. Ingrese en el siguiente link: <https://anato.org/intranet/pages/herramientas-funcionarios/>.

## DIAGNOSTICO FINANCIERO



# ESTADÍSTICA

## COMPENDIO ESTADISTICO

Es nuestra página auto gestionable que recopila las principales cifras de sector, está conformada por diferentes temáticas e incluye estadísticas mensuales y anuales, gráficas y variaciones porcentuales, de fuentes públicas y privadas.

## BENEFICIOS

- ▶ Datos comparativos para ver las tendencias del sector.
- ▶ Variaciones porcentuales de los principales indicadores.
- ▶ Generación de reportes a la medida con información veraz y oportuna sobre el panorama actual de las Agencias de Viajes y algunos prestadores turísticos.
- ▶ Información compilada de principales fuentes en turismo como: Migración Colombia, Aeronáutica Civil, Ministerio de Comercio, industria y Turismo, y los prestadores turísticos, entre otras.

## ESTUDIOS ANATO

ANATO en el marco de la pandemia del COVID-19 ha desarrollado varios tipos de encuestas, para proveer información veraz y oportuna, permitiendo entender el comportamiento y evolución del mercado, y de esta forma ejercer su labor como el gremio que representa a las Agencias de Viajes.

Además capacitaciones sobre los requisitos de ingreso a los diferentes países, capacitaciones sobre aerolíneas y proveedores, capacitaciones de decretos del gobierno concerniente al turismo, entre otras.

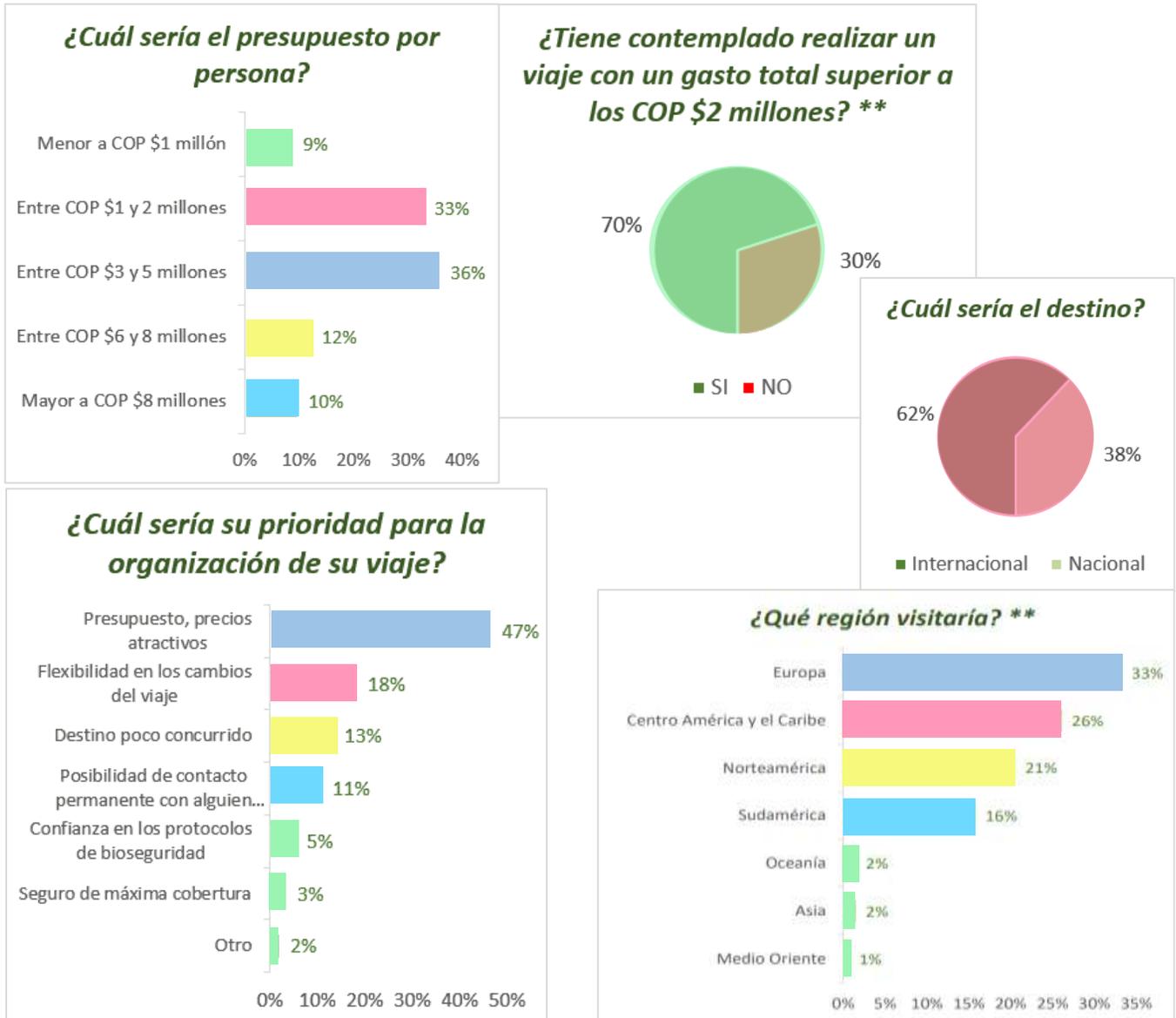


Escanear para más información:



## Resultados encuesta Tendencias del Viajero 2021 - 2022

A continuación, se presenta un resumen de los resultados, información completa en la INTRANET Asociados: Encuesta realizada por ANATO desde el 26 de noviembre al 8 diciembre 2021.



Para el 2022 la intención y capacidad de viajes va dirigida, especialmente en destinos internacionales, donde Europa, México y Estados Unidos son los destinos predilectos.

Tanto el 2022, los tipos de turismo preferidos son sol y playa, recorrer ciudades y Ecoturismo- Naturaleza. Mientras que los servicios más valorados al momento de viajar son precios bajos, viaje a la medida y confianza en la compra.

La capacidad económica de los viajeros sigue siendo el principal obstáculo para la realización del viaje, donde una mejora en sus ingresos y precios atractivos con flexibilidad en las condiciones de viaje son las principales acciones para incentivar al viajero.

Visite la sección

# Turismo Colombia

Conozca las campañas de promoción, estrategias y planificación turística, desarrolladas por entidades relacionadas con la industria, además, de manuales e información relacionada con el desarrollo del sector en el país.



**ProColombia le apuesta a una novedosa forma de trabajar con las regiones del país y sus empresarios para seguir posicionando a Colombia como un destino ideal para los viajeros internacionales.**

Fuente: Mapa e información - Procolombia

DESCARGA LAS GUIAS

Guía de Naturaleza



Guía Turismo



# AGENCIAS ASOCIADAS ORIENTE

## AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO A VOLAR LTDA

BUCARAMANGA  
CRA 35 N° 37 – 39  
BARRIO EL PRADO  
6347457-316 8260271

## CARIBES TOURS INTERNACIONAL LTDA L'ALIANXA

CUCUTA  
CALLE 15 N° 3AE – 46  
LOCAL 2. BARRIO CAOBOS  
5717373

[www.caribestours.com](http://www.caribestours.com)

## GONZALEZ TOURS

CUCUTA  
AVDA 3 N° 11-26  
LOCAL L-07  
5716677- 315 8533187

## MUNDO JOVEN SAS TRAVEL GROUP

BUCARAMANGA  
Cra. 35 A N°49 - 55  
Local 402/17  
6432215 -312 4144740

## NORTUR SAS L'ALIANXA

CUCUTA  
AV. 1E N°. 15A -37 ESQUINA.  
CAOBOS 5710806  
310 8588370

[www.nortur.com.co](http://www.nortur.com.co)

## OVER TURISMO INTERNACIONAL DEL ORIENTE S.A.S

CUCUTA  
CALLE 10  
EDIFICIO ROSETAL  
CENTRO  
310 5756787

[www.OVERTURISMO.COM](http://www.OVERTURISMO.COM)

## UNIVERSAL DE NEGOCIOS Y TURISMO LTDA

BUCARAMANGA  
CALLE 56 N° 34-09 CABECERA  
6470874- 3208495660

[www.uniturismo.co](http://www.uniturismo.co)



## TUR ORIENTE LTDA

TURISMO TOTAL  
BUCARAMANGA  
CARRERA 32 N° 63A-57 CONUCOS -  
LOCAL 6  
6471118- 315 782 7231

## UN MUNDO DE TRAVESIAS S.A.S

BUCARAMANGA  
CLL 45 N° 29-85 LOCAL 6 EDIFICIO  
COLPATRIA  
1er PISO 6476678  
<http://unmundodetravesias.com/>

## UNIBELIER LTDA TRAVEL GROUP

BUCARAMANGA  
CRA 22 N° 36 – 53. LOCAL2  
EDIFICIO MONTERREY  
6324915  
[www.unibeliersuagencia.com](http://www.unibeliersuagencia.com)

## UNIVERSO TRAVELING S.A.S L'ALIANXA CUCUTA

AV. 1E N° 14A-45  
LOCAL 108  
CC PLATINIUM PLAZA  
5728787  
[www.UNIVERSOTRaveling.COM](http://www.UNIVERSOTRaveling.COM)

## VIAJES CÚCUTA LTDA L'ALIANXA

CUCUTA  
CLL 10 N° 4-49 CENTRO  
5711054 -5712714  
[www.VIAJESCUCUTALALIANXA.COM](http://www.VIAJESCUCUTALALIANXA.COM)

## VIAJES DACAR SAS L'ALIANXA

CUCUTA  
Av2E N° 11-30 LOCAL.08 C.NEGOCIOS  
HOLIDAY INN  
315 814 1811  
[www.VIAJESDACAR.com.co](http://www.VIAJESDACAR.com.co)

## TEEN TRAVEL COLOMBIA AGENCIA DE VIAJES SAS

BUCARAMANGA  
CALLE 36 N° 31 – 39  
LOCAL 301  
3165295059

## VIAJES JUMBO L'ALIANXA SAS

CUCUTA  
CALLE 10 N° 4-59  
CENTRO  
5711054  
[www.viajesjumbo.com](http://www.viajesjumbo.com)

## PLANESTURISTICOS. COM S.A.S

CUCUTA  
CLL11 N° 2E-10  
QUINTA VÉLEZ  
CC BODYTECH. LOCAL 109  
5754988

[www.planesturisticos.com](http://www.planesturisticos.com)

## RUMBOS LTDA TRAVEL GROUP

BUCARAMANGA  
CRA 33 N° 41-37  
6321000  
6348570

[www.RUMBOSAGENCIADEVIJES.COM](http://www.RUMBOSAGENCIADEVIJES.COM)

## SANTANDER AL EXTREMO SAS

BUCARAMANGA  
Calle 36 No. 27 - 71 Edificio  
Milenium Business  
Tower Oficina 917  
311 5213356  
[www.santanderalextremo.com](http://www.santanderalextremo.com)

## SANTANDERANA DE VIAJES LIMITADA

BUCARAMANGA  
CRA 16 N° 35 - 47  
PASAJE SANTANDER  
LOCAL 5  
6707087

## SANTUR SAS L'ALIANXA

BUCARAMANGA  
CLL 52B N°31- 41  
ALTO CAMPESTRE  
6575454  
[www.santur.travel](http://www.santur.travel)

## PINTO TOURS VIAJES Y TURISMO LTDA L'ALIANXA

CUCUTA  
AV. 11E N° 8A-39 EDIFICIO  
ALCALA – B COLSAG  
5751883-316 374 8558

## FOMATOURS EU

CUCUTA  
CALLE 8ª N° 0-83 CENTRO  
5720076 –  
3107536530



**HAGA PARTE  
DE ANATO**

**Y**

**CONSTRUYAMOS  
JUNTOS EL GREMIO.**

**Presidente y Junta Directiva  
ANATO ORIENTE  
Versión 2022**

